Wie KI und soziale Medien die Kirche prägen (sollen)

Sem Dietterle
Jugendpastor, München
Co-Leiter: Creatunity
(Netzwerk für Social Media Creator)

Aktuelle Auswirkungen auf die Kirche durch Social Media und KI

Die Kirche verändert sich:

1. Neue Wege, die Menschen in die Kirche führt.
2. KI die bei der Glaubensvermittlung hilft.

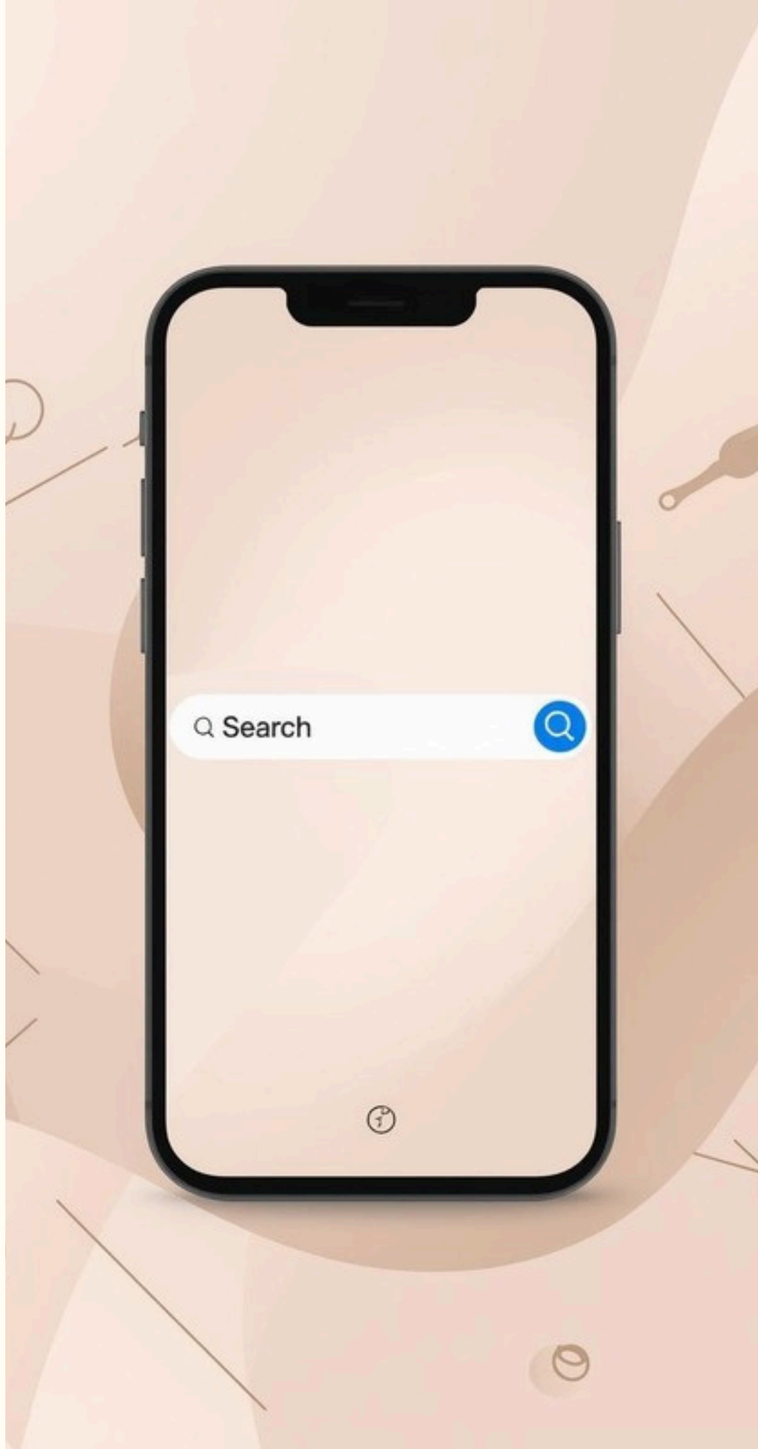
These 1:

Bevor Menschen eine Kirche zum ersten Mal betreten, prüfen sie digital, wer dort steht und was gepredigt wird.

Digitale Präsenz:
Mehr als ein erster Eindruck

Viele Menschen recherchieren vor ihrem Besuch einer Kirche online, um herauszufinden, welche Werte, Personen und Glaubensüberzeugungen sie erwartet.

Eine starke digitale Präsenz schafft Vorvertrauen



Wie Menschen in die Gemeinde hineinfinden

DIGITAL

ANALOG

INTERESSE AN GEMEIDEN

GEMEINDE SUCHE

GEMEINDE KENNENLERNEN (PRÜFEN)

GEMEINDE BESTÄTIGT SICH

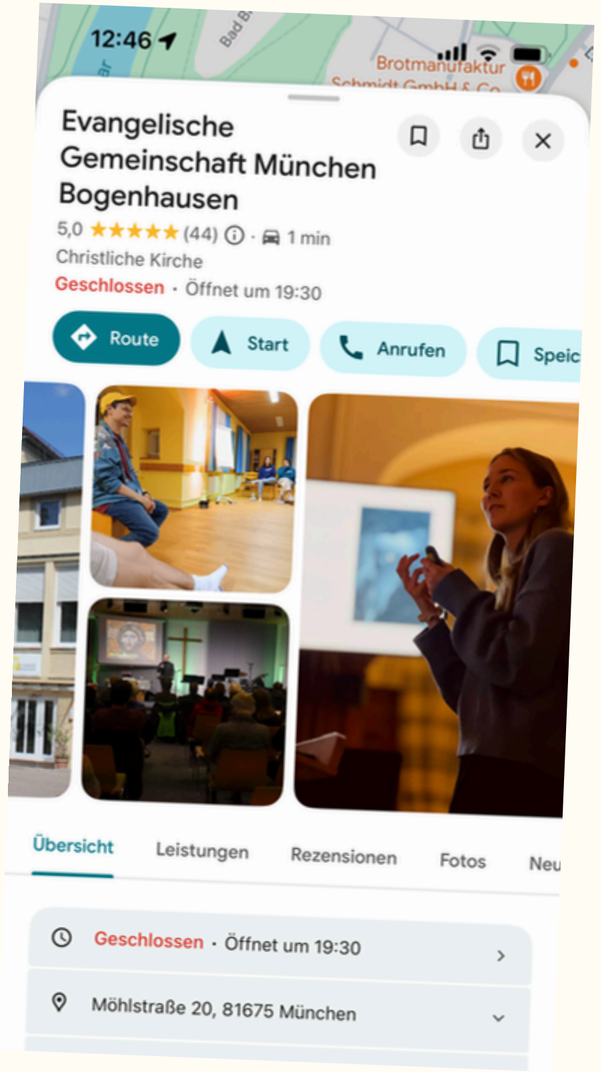
GEMEINDE ZUGEHÖRIGKEIT

Neue Nutzergewohnheiten

Research Online, Purchase Offline (ROPO)

→ Online suchen, offline kaufen

oder **Webrooming**



Sprachmodelle ergänzen Google

Sprachmodelle brauchen “Futter”, damit sie die Anfragen zur eigenen Kirche beantworten können:

- Frömmigkeitsstil
- Anreise
- Menschen
- Pastoren
- Theologie
- Glaubensgrundlage
- Angebote

Tiefen Einblick geben!

1. Digitale Präsenz ist entscheidend für einen Besuch von Suchenden
2. Digitale Präsenz muss ein echtes Prüfen zulassen.

Tiefen Einblick geben!

Die digitale Präsenz einer Kirche ist NICHT die Visitenkarte oder das Schaufenster einer Gemeinde, sondern es ist der reale aber anonyme Besuch der Kirche

These 2:

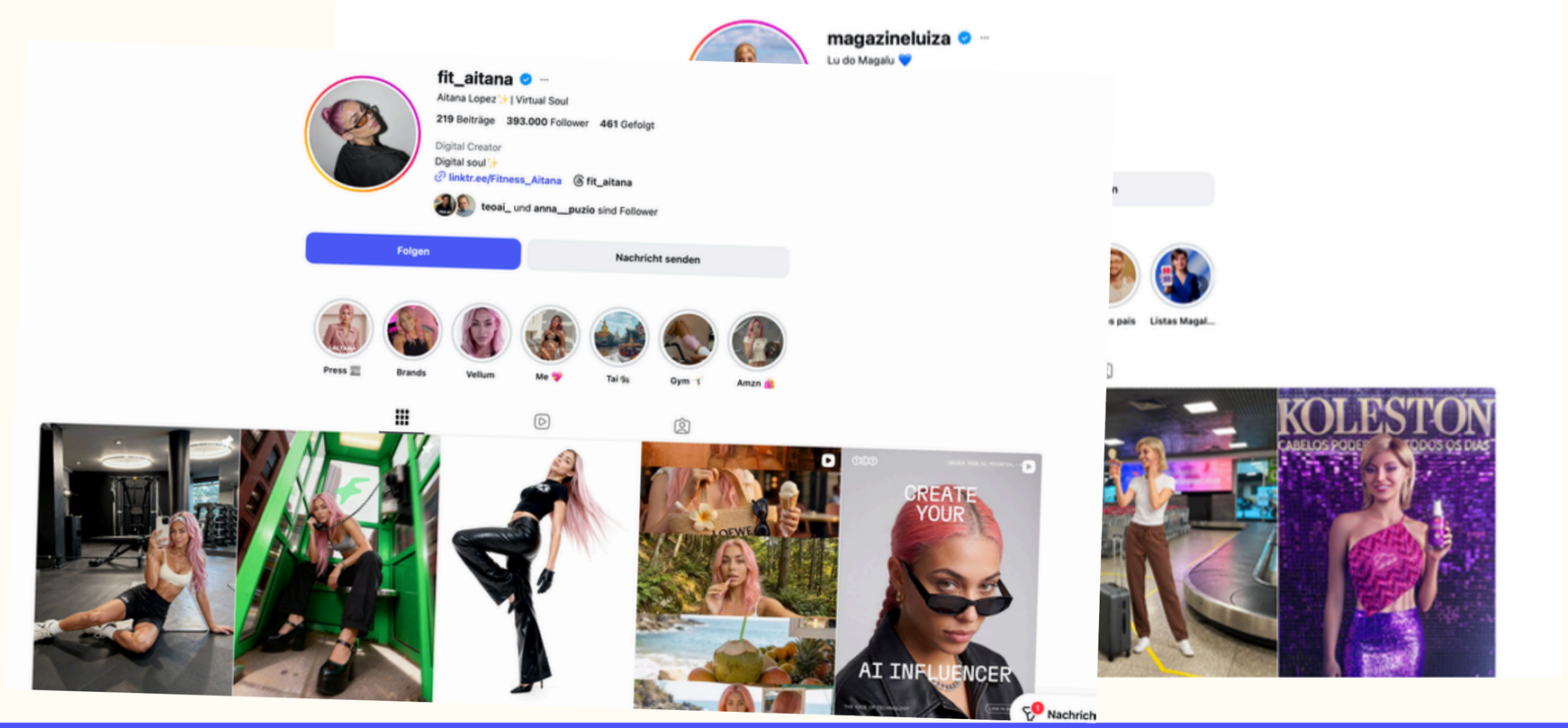
In der Flut der KI-Inhalte verlieren Menschen die Orientierung. Kirche muss das geben, was ewig bleibt und Halt schenkt.

Neue Realität: Weniger Aufrufe

KI-Content generiert echte Klickzahlen Und ersetzen menschliche Content.
KI-Content sorgt dafür, dass Inhalte von Menschen weniger aufrufzahlen erhalten.

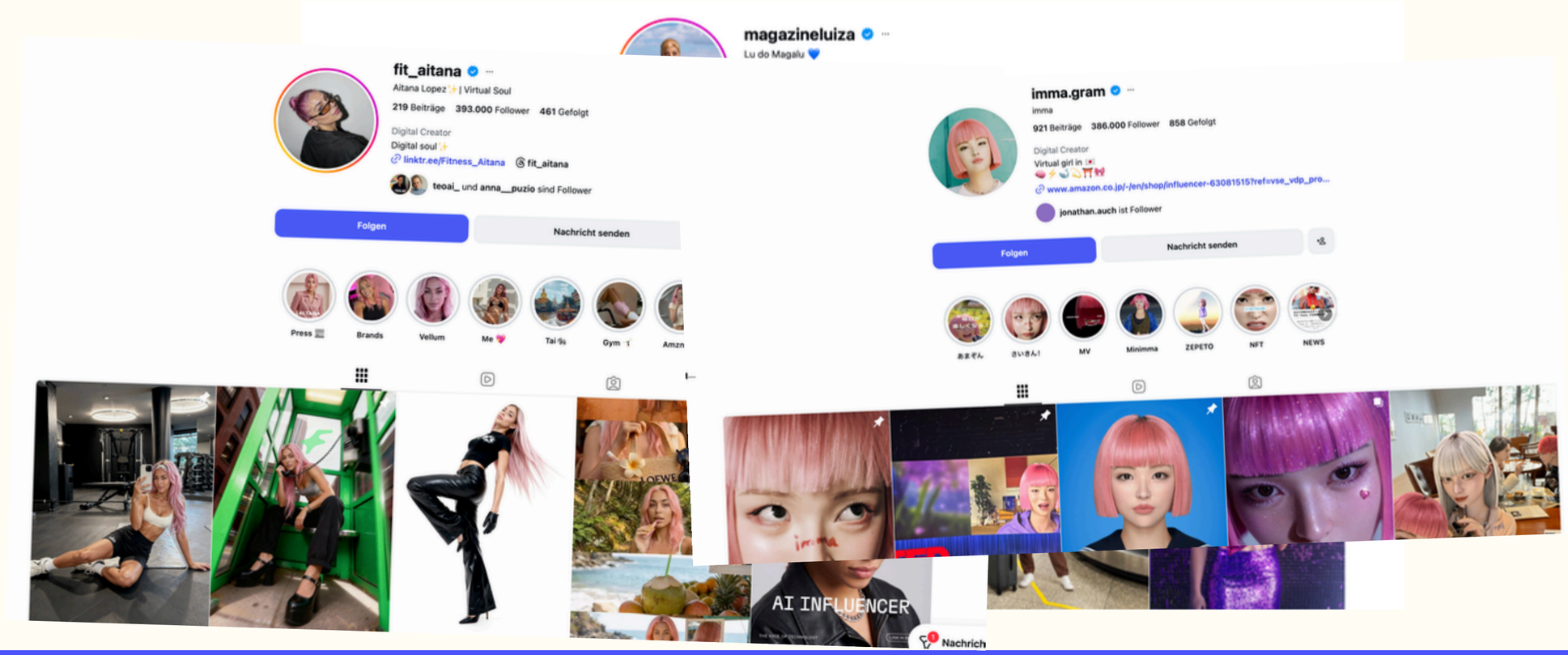
Neue Realität: Weniger Aufrufe

KI-Content generiert echte Klickzahlen Und ersetzen menschliche Content.
KI-Content sorgt dafür, dass Inhalte von Menschen weniger aufrufzahlen erhalten.



Neue Realität: Weniger Aufrufe

KI-Content generiert echte Klickzahlen Und ersetzen menschliche Content.
KI-Content sorgt dafür, dass Inhalte von Menschen weniger aufrufzahlen erhalten.



“Je mehr Informationen wir erzeugen, desto weniger können wir daraus machen.
Wir ertrinken darin.”

Amerikanische Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler
Herbert Simon

Masse & Misstrauen

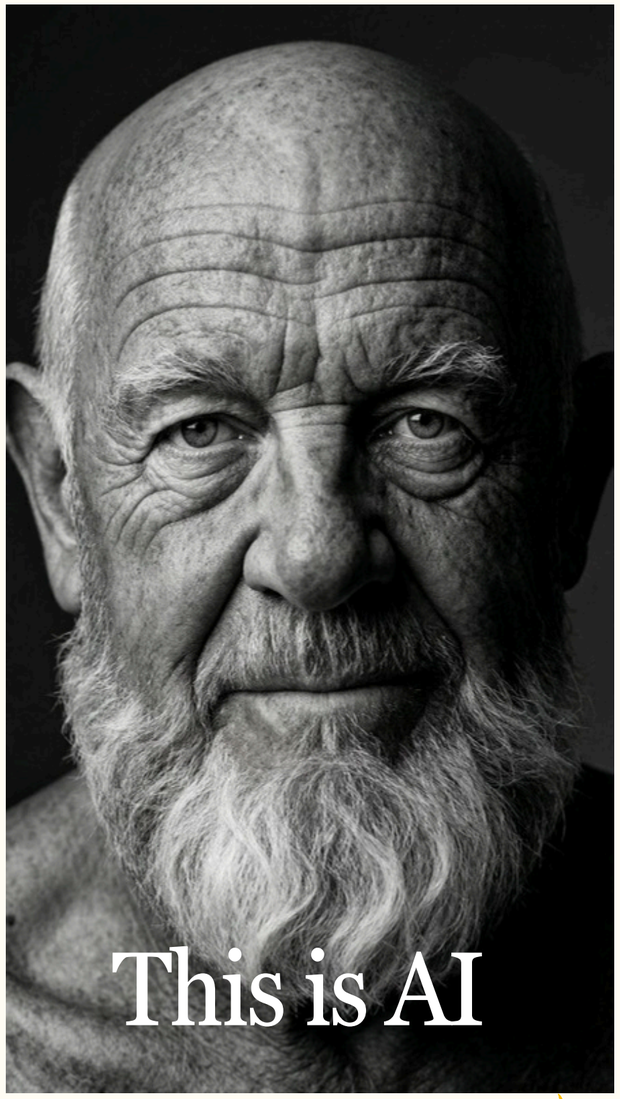
Fake und Fiktion verschwimmen.

Wir erkennen keine Fake Video mit unseren Augen!

Masse & Misstrauen

Fake und Fiktion verschwimmen.

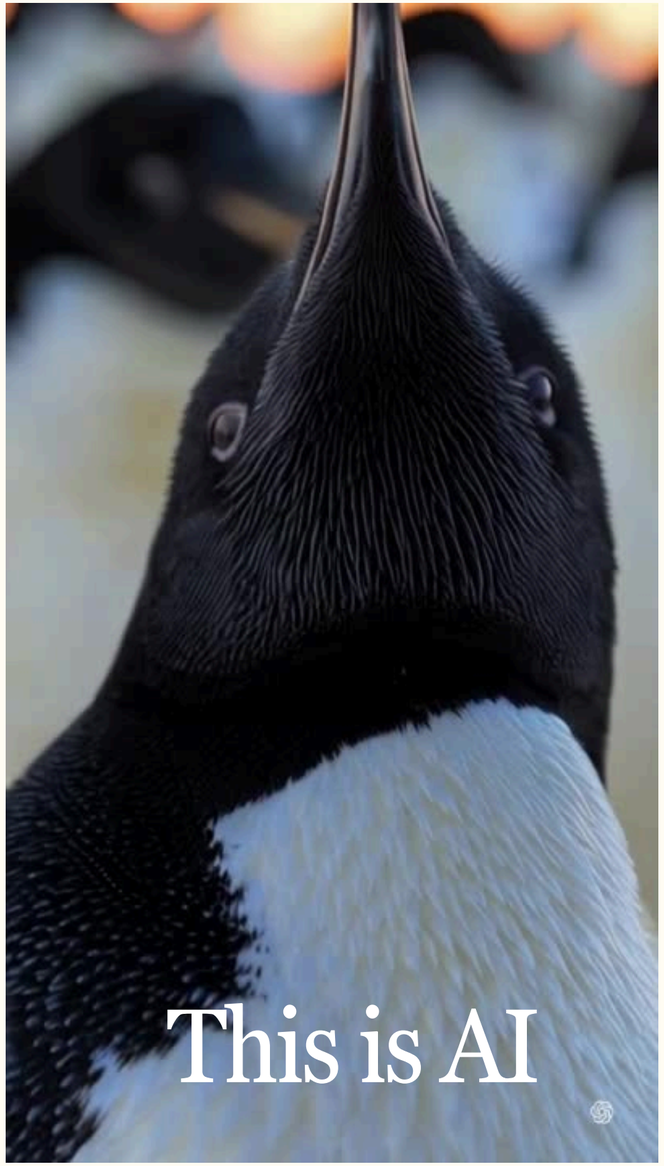
Wir erkennen keine Fake Video mit unseren Augen!



Masse & Misstrauen

Fake und Fiktion verschwimmen.

Wir erkennen keine Fake Video mit unseren Augen!



Masse & Misstrauen

Authentische Videos?

Mit der Handykamera?

Masse & Misstrauen

Interview mit Mark Zuckerberg (CEO Meta)

100% AI generiert

Wenn alles eine Illusion sein kann,
sind wir bald alle chronisch misstrauisch.

Digital ist Surreal

Werbung eines Pullovers

100% AI generiert

„Surreal“ ist das neue Real.

Weltverstehen wir fast unmöglich,
wenn alles visuell “beweisbar” ist.

Was wird die Zukunft bringen?

- Massenhafte KI Fluten
- Misstrauen
- Surrealitäten

„Ich schaue keine KI Inhalte“ ist bald die Aussage eines Dinosauriers

Bewertungskriterien

Wichtige Aspekte der Inhalte

Hilfreich?

Der Inhalt sollte den Nutzern **praktische Unterstützung** bieten

Vertrauenswürdig?

Ist der Autor wirklich vor Ort gewesen, wovon er spricht?

Weltbild & Glaubensbild?

Hinter jedem Inhalt steckt ein **Weltbild & Glaubensbild**, das die Perspektive des Autors widerspiegelt.

Aufgabe der Kirche

Sagen: Warum wir an etwas glauben.

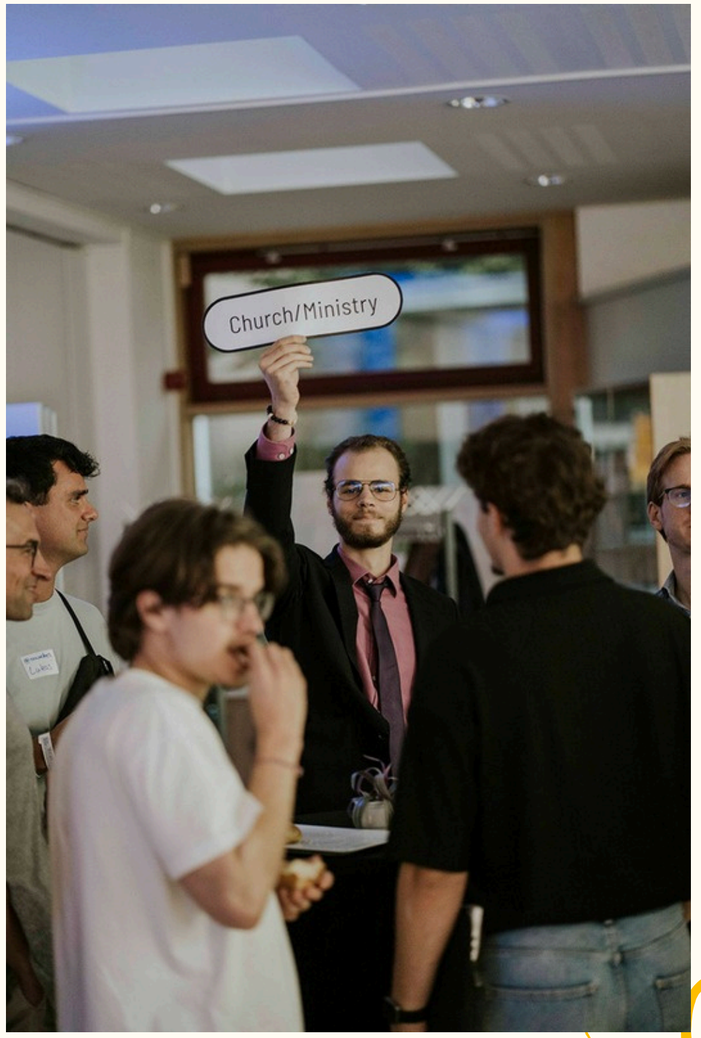
„Warum existiert dieser Inhalt?“

Wir brauchen den Mut unseren Glauben online zu stellen, nicht nur unsere Formate und Angebote.

Creatunity Weekend

18.-20.09.2026

https://www.publicon.org/smn/



These 3

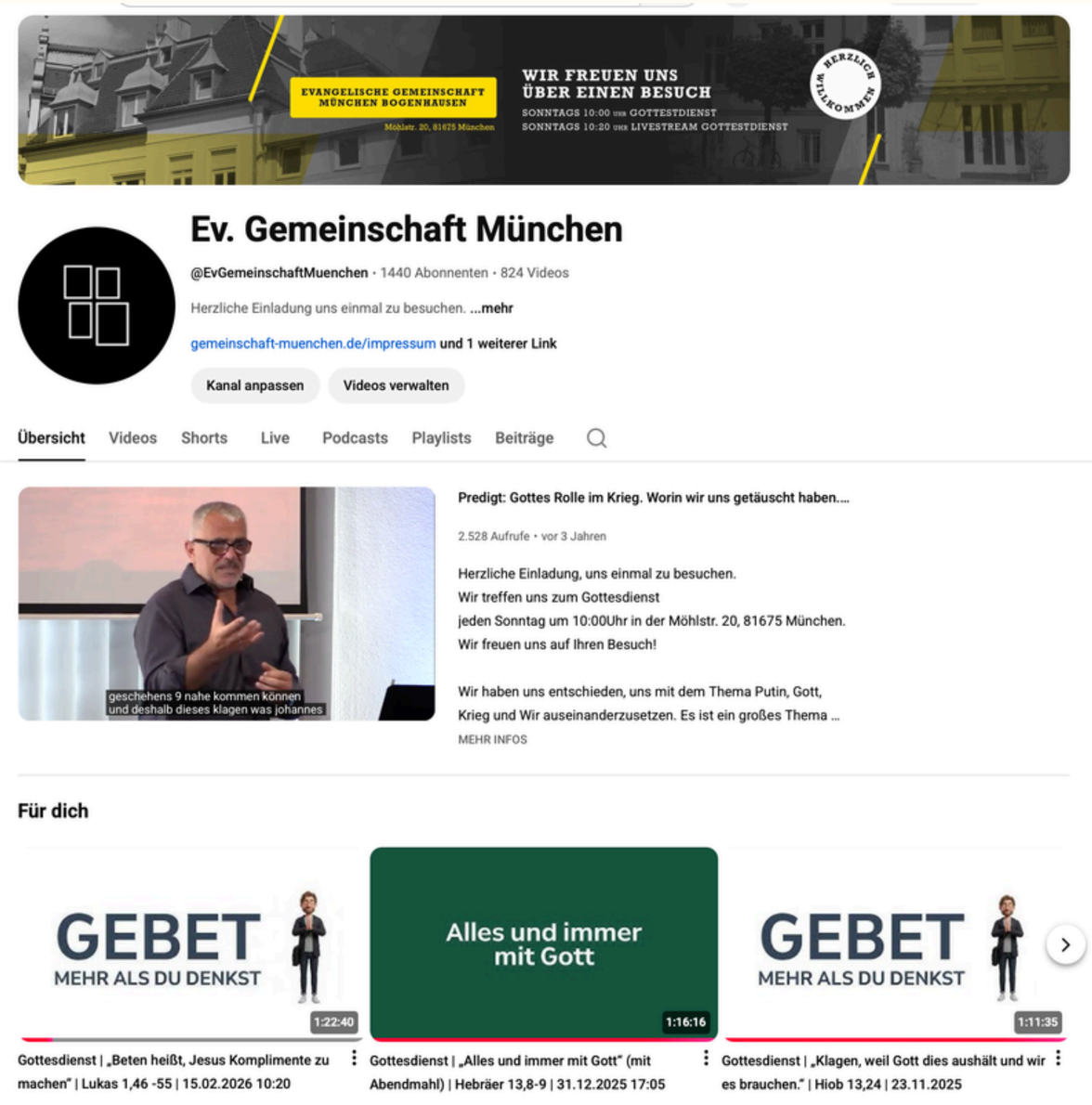
„Der digitale Auftritt der Kirche überzeugt heute durch ihr verletzliches Ich.“

Verletzlichkeit übertrifft Perfektion

Verletzlichkeit ist Risiko, aber wird einzigen Chance.

Digitale Öffentlichkeitsarbeit wird nur gewinnen, sofern sie analog verknüpft ist.

Menschen wollen digital sehen,
dass sie Teil einer analogen Gemeinschaft sind.



Glaubwürdigkeitssignale

Echte Gemeinschaft und Zugehörigkeit erleben

Gemeinschaft

Ich kann teil einer Gemeinschaft sein, die sich persönlich, analog, echt trifft.

Zugehörigkeit

Ich bin teil einer Bewegung, die sich gemeinsam im Glauben entwickelt und bewegt.

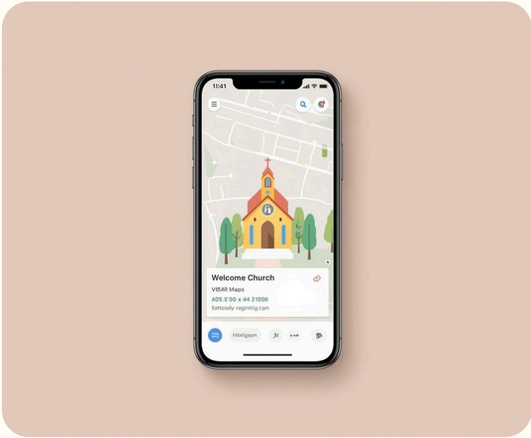
Rituale

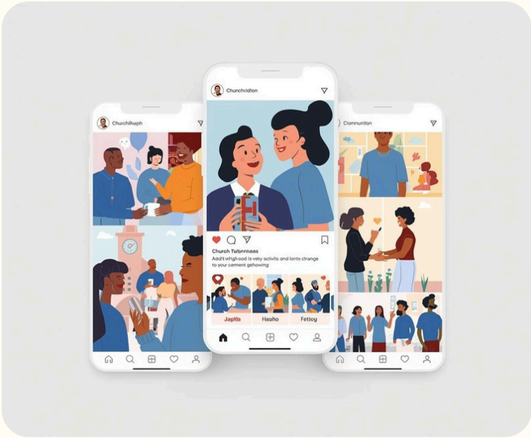
Ich habe teil an Glaubensangeboten und erlebe, wie wertvoll dies ist.

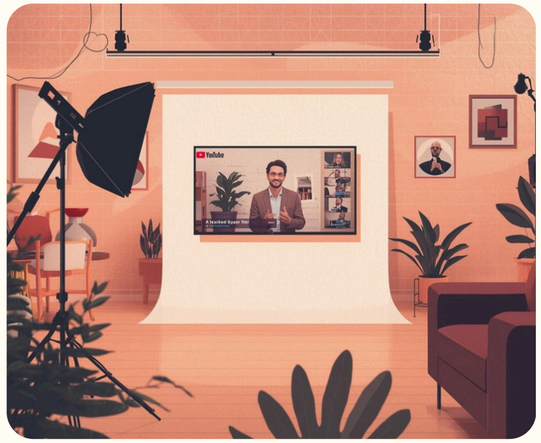
Praxisbeispiele für digitale Verletzlichkeit

Echte Einblicke in die Gemeinschaft

Digitale Plattformen wie Google Maps, Instagram und YouTube bieten **authentische Möglichkeiten**, die Gemeinschaft und Glaubenspraktiken sichtbar zu machen, wodurch Vertrauen entsteht und Verletzlichkeit gefördert wird.







YouTube

WEBSITE

Humorvolle Inhalte schaffen Nähe

Echte Einblick geschieht dort, wo nicht alles clean, abgestimmt und seriös ist

These 4

Gut genutzte KI steigert das geistliche Wachstum der Gemeinde, das erlebe ich in der Praxis

Praktische KI-Einsatzmöglichkeiten

Wie Technologie die Kirche unterstützt

Recherche

KI-gestützte Recherche ermöglicht es Pastoren, relevante Informationen schneller zu finden, um ihre Predigten fundierter zu gestalten und den Glaubensinhalt gezielt zu vertiefen.

Predigtvorbereitung

Digitale Tools helfen bei der Vorbereitung von Predigten, indem sie wertvolle Ressourcen und Vorlagen bereitstellen, die eine tiefere Auseinandersetzung mit biblischen Texten fördern.

Kleingruppenarbeit

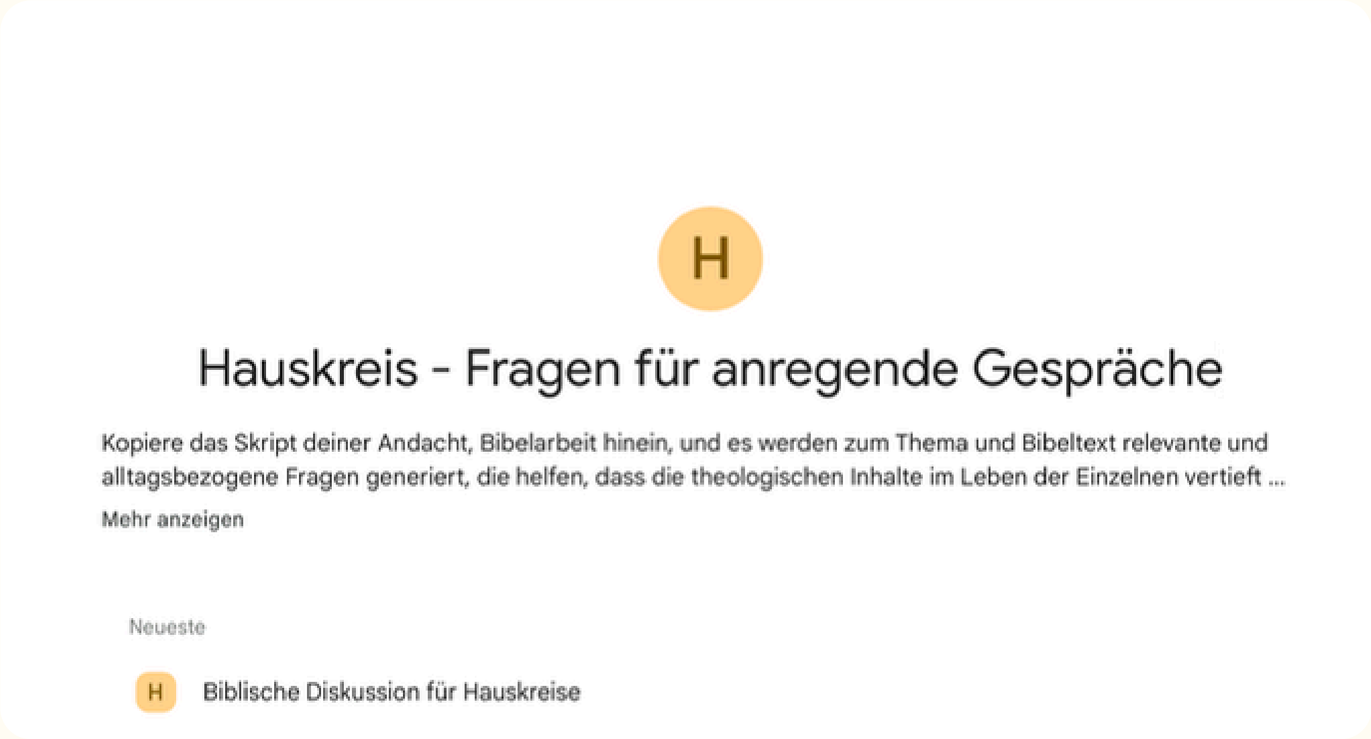
KI kann Kleingruppen unterstützen, indem sie maßgeschneiderte Materialien und Diskussionsfragen erstellt, die auf den Bedürfnissen und dem Glaubensstand der Teilnehmer basieren.

Custom Bot:

Fragen zum Bibeltext

Custom Bot:

Fragen für Gespräche



https://gemini.google.com/gem/fcab0f05de96

Custom Bot:
Sketchboard

Sketchboard Generator - Zeichnend verkündigen

Von Sem Dietterle

Das GPT erstellt dir eine Schritt-für-Schritt-Zeichenanleitung für ein Flipchart, Whiteboard oder Sketchboard und einen PROMPT mit dem die Skizze via Bild-Generator generiert werde kann. Fragen: @semdietterle (Instagram)

Custom Bot:
Merksätze

Bottomlines Verkündigung (Kernsätze)

Schreibe oder kopiere deinen Kerngedanken und dieses GPT arbeitet daran weiter. Es werden nach dem CREAM…

ChatGPT

Custom Bot:
Hypothesen

Hypothesen Generator für die Verkündigung

Hypothesen sind starke, provokante, anregende Aussagen, die zum Gespräch anregen. Damit hilfreiche Hypothesen…

ChatGPT

Custom Bot:
Ermittlungswand

Bibel-Ermittlungswand | Bild-Prompt-Generator

Erstellt einen Bilder-Prompt, um eine detekivische Hinweistafel zu einer biblischen Geschichte oder Person…

ChatGPT

Custom Bot:
Infografiken

KI Unterstützung für Ehrenamtliche und Pastoren

Zukunft der digitalen Kirche

These 1
Bevor Menschen eine Kirche zum ersten Mal betreten, prüfen sie digital,
wer dort steht und was gepredigt wird.

These 2
In der Flut der KI-Inhalte verlieren Menschen die Orientierung. Kirche muss das geben,
was ewig bleibt und Halt schenkt.

These 3
Der digitale Auftritt der Kirche überzeugt heute durch ihr verletzliches Ich.

These 4
Gut genutzte KI steigert das geistliche Wachstum der Gemeinde, das erlebe ich in der Praxis